

NEBOJTE SE OSOBITÉ PREZENTACE

Zaujme dobrý a smysluplný PowerPoint

VILÉM URBAN, NAVIGO

V dnešním firemním světě lidé stále více při svých prezentacích využívají PowerPoint. Úspěch prezentace spočívá v zájmu a pozornosti, kterou dokážete v účastníkovi probudit. Je známou věcí, že neefektivněji lze sdělit myšlenku využitím souladu slov, barev a obrazů.

Často však nemáme ponětí o tom, co zkombinovat s čím a jak vše sladit do harmonického celku tak, abychom udrželi posluchačovu pozornost. PowerPoint se tak ve většině případů stává jen jakousi „promítačkou“ textů a jeho potenciálu se využije z 10 %. Přitom naše pozornost dychtí po kombinaci slov, barev a obrazů.

K ČEMU MÁ POWERPOINT SLOUŽIT?

Prezentace není nic jiného než komunikace a PowerPoint (dále jen PPT) je její podpůrnou součástí. Jejím cílem je předat informace v takovém složení a podobě, aby byly co nejlépe „stravitelné“. Jinými slovy je nabízíme ke „konzumaci“. Použijí-li srovnání s jídlem, tak málokdo z nás si pochutná na neupraveném mase servírovaném z mastného papíru za chůze. Raději dáme přednost např. svíčkové, která je připravena z více ingrediencí, má chuť a hezky vypadá. S vaší prezentací to není jinak.

Úkolem PPT není promítat text (tzv. tvrdá data), ale podtrhnout, co jste chtěli říci. Posluchači nepotřebují vidět napsané to, co říkáte. Vaše slova promlouvají k jejich uším. Jejich oči chtějí přijímat informace v podobě, na jakou jsou v naší kultuře zvyklé: v kombinaci s obrazy, které každodenně konzumují prostřednictvím mnoha zdrojů, jako například televize, filmu, internetu aj. Lze bez nadsázky tvrdit, že průměrný obyvatel dnešního velkého města může v jediném dni spatřit více obrazů než středověký člověk za celý život. Časopis *Týden* či *Respekt* obsahuje minimálně 150 obrazů, další stovky jich přibývají sledováním filmu a videa, např. v jednom z filmů Olivera Stonea lze spatřit 245 obrazů během šesti minut, k tomu desítky obrazů, které potkáte cestou na ulici atd.

PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE ZE ZDRAVÝCH MĚST

Praktické přístupy a inspirativní řešení problematiky sociálního vyloučení různých skupin obyvatel byly představeny na semináři, který se uskutečnil v rámci projektu STOP sociálnímu vyloučení začátkem října na půdě MPSV. Zástupci měst, neziskových organizací, ministerstva i privátního sektoru prezentovali rozdílné přístupy, jak sociálně vyloučené osoby vrátit zpět do běžného života společnosti a jak na široké spektrum projektů získat důležité finance. Novinku přichystal resort práce a sociálních věcí v podobě tzv. individuálních projektů

Lidé chtějí při vašich prezentacích využívat obě strany mozku. Jeho levá hemisféra je zaměřena na logiku, věcné informace, tvrdá data. Pravá na vnímání emocí, nálad, barev a obrazů. Efektivní využití PPT z mého pohledu znamená, že oslovuje prostřednictvím „obrazovky“ právě pravou část mozku, zatímco vaše slova promlouvají přes uši k jeho levé části. Dokážete této skutečnosti využít?

Kombinace slova a obrazu násobí koncept myšlenky, kterou chcete sdělit. Nicméně s ní můžete někoho nadchnout, nebo také udolat. Posluchači rychle zapomenou na přeplácanou, křiklavou prezentaci s trapnými obrázky, ale budou ještě dlouho vzpomínat na prezentaci promyšlenou a sladěnou.

JAK TO V PPT UDEĚLAT?

Rozhodně nezaujmete, když zvolíte jednodušší cestu využití univerzálních šablon a schémat, která program nabízí k použití. Každá prezentace je odrazem vaší osobnosti, a tím pádem i jedinečnosti. Ve hře nejsou jen vaše myšlenky, ale i postoje a emoce. Jejich realizace volá po vaší osobité formě a tu nelze jen tak lehce zaškátulkovat do programem nabízených univerzálních schémat.

Rozhodně nejde o jednodušší proces, než když je využijete, protože to vyžaduje větší námahu. Potřebujete se lépe zorientovat v PPT programu, vytvořit si svoji banku obrázků a hledat vlastní formu, jak vše poskládat do harmonického celku.

Začnete si např. více klást otázky typu: Jak využít nabídky nástrojů a tvarů aplikace, snímků, obrázků, grafů a jak je působivě zakomponovat do kontextu informací? Jak pracovat s animací v aplikaci? Jak nastavit jednotlivé kroky prezentace, její časování, případně jak využít přechodů mezi jednotlivými snímkami? Jakou metaforu zvolit pro prezentaci dané myšlenky aj.?

Už ve staré Číně si všimli, že jeden obraz vydá za tisíc slov. V dnešní době plné mluvených a psaných informací to platí dvojnásob. Proto neváhejte a nebojte se hledat svoji osobitou formu PPT projevu. Spokojený divák stojí rozhodně za to! ■

ve spolupráci s kraji. „Úzkou spoluprací s kraji chceme dosáhnout efektivnějšího využívání dotací a zároveň přizpůsobit služby regionálním specifickým. Kraje budou samy zodpovědné za rozdělení financí, které získají od ministerstva,“ uvedl Martin Žárský, ředitel odboru sociálních služeb MPSV.

Druhá část programu patřila vybraným příkladům dobré praxe ze Zdravých měst. Své originální přístupy představili zástupci Litoměřic, Hodonína, Ústí nad Labem a Vsetína. Další zkušenosti na www.dobrapraxe.cz. Součástí semináře byla i prezentace zaměřená na letošní ročník kampaně 30 dní pro neziskový sektor. ■